

International Commercial & Trade / Uluslararası Ticaret Hukuku  
Competition / Rekabet Hukuku



## New Measures to Combat COVID-19 at Grocery Stores

### Recent Development

The Ministry of Internal Affairs ("**Ministry**") prepared new additional circular regarding measures to combat COVID-19 at grocery stores ("**Circular**"). The Circular regulates the working hours and the maximum number of customers that can shop in grocery stores. On March 23, 2020, the Turkish Competition Authority ("**TCA**") also issued a public release regarding the opportunistic behaviors of players in the food sector, stating that it is monitoring the sector closely.

### What's New?

#### Measures under the Circular

The Ministry took extensive measures to limit the spread of COVID-19 in grocery stores, emphasizing the risk factor of areas and places where a large amount of people assemble. Accordingly, all grocery stores in all of the provinces and districts in Turkey will be open between 9 am - 9 pm.

The maximum number of customers in a grocery store cannot exceed 10% of the size of the area. For instance, if a grocery store is 100 square meters, only 10 customers will be able to shop at the same time.

All grocery stores must hang banners at the grocery stores' entrance indicating the maximum number of customers that can shop at the same time and that customers must keep a distance of one-meter between one other. Grocery stores must take the necessary measures to comply with these restrictions; for instance, grocery stores cannot allow additional customers to enter the premises if the maximum number of customers are already present in the store, and grocery store workers will inform the customers waiting outside that they must keep a one-meter distance between them.

The Ministry's announcement on the Circular is available [here](#) (in Turkish).

#### The Turkish Competition Authority announced its close monitoring of the food sector

The TCA issued a public release announcing that several players in the food sector adopted an opportunist approach after the global COVID-19 outbreak. The TCA is observing that these players are excessively increasing their pricing, particularly the players active in the fresh fruit and vegetables market. The TCA

highlighted that it is authorized to protect consumer welfare and prevent actions that harm efficient competition in the markets. The TCA also stated that it closely monitors price increases and the actors that play a role in these increases.

In this context, the TCA explicitly warned the food sector players, particularly those active in fresh fruit and vegetables market, that they will impose the heaviest administrative monetary sanctions set forth under the competition law on players (any player, including producer, dealer, carrier, final seller, etc.) conducting anti-competitive conducts.

The TCA's announcement is available [here](#) (in Turkish).

This announcement is unsurprising considering the TCA's interest in the food sector in recent years: the TCA previously conducted preliminary investigations in the fresh fruit and vegetables market, particularly the potato and onion sectors. Although the TCA's announcement focused only on the food sector, it is clear that other sectors that directly affect consumers will also be on the TCA's radar during the global outbreak.

## Conclusion

Turkey continues to take measures against the COVID-19 pandemic. All retail companies running grocery stores must implement the Ministry's measures and closely follow the announcement of relevant institutions and organizations regarding the -19 pandemic. Given the TCA's strict scrutiny of the food sector, market players, especially those active in the fresh fruit and vegetables market, must not engage in any opportunistic practices in the form of restrictive agreements.

## COVID-19 Salgını ile Mücadele Kapsamında Marketlere İlişkin Yeni Tedbirler

### Yeni Gelişme

İçişleri Bakanlığı ("**Bakanlık**"), COVID-19 salgını ile mücadele kapsamında alınacak tedbirlere ilişkin yeni bir ek genelge ("**Genelge**") hazırladı. Genelge kapsamında marketlerin çalışma saati ve marketlerde alışveriş yapan müşteri sayısı düzenlendi. Rekabet Kurumu, 23 Mayıs 2020 tarihinde yaptığı kamuoyu duyurusunda, gıda sektöründeki oyuncuların COVID-19 salgını sırasında fırsatçı bir yaklaşım sergilediğini ve hususu yakından takip ettiğini belirtti.

### Ne Değişecek?

#### Genelge kapsamında uygulanacak yeni tedbirler

İçişleri Bakanlığı, COVID-19 salgınında en temel risk unsurunun vatandaşların toplu olarak bulunduğu mekanlar olduğunu hatırlatarak, marketlere ilişkin çeşitli tedbirler aldı. Bu kapsamda il ve ilçelerdeki tüm marketler 09:00-21:00 saatleri arasında hizmet verecek.

Depolar, idari bürolar vb. hariç olmak üzere, market içindeki en fazla müşteri sayısı müşteriye doğrudan hizmet sunulan toplam alanın onda biri kadar olacak. Örneğin marketin müşterilerin hizmetine sunulan alanı 100 metrekare ise aynı anda içeride en fazla 10 müşteri olması gerekecek.

Tüm marketlerin, hizmet alanı büyüklüğüne göre içeride bulunabilecek maksimum müşteri sayısını market girişlerine asarak ilan etmesi ve içeride belirlenen sayıda müşteri bulunması için gerekli tedbirleri alması gerekiyor. Örneğin, market içinde belirlenen sayıda müşteri var ise içerden müşteri çıkmadan başka müşteri içeriye alınmayacak. Marketler aynı zamanda içeriye girmek için bekleyen müşterilerin en az bir metre mesafe ile beklemeleri gerektiğini sürekli hatırlatarak, bu hususu belirten bir afişi market girişinde görülen bir yere asacak.

Genelge'ye ilişkin Bakanlık duyurusuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

### Rekabet Kurumu gıda sektörünü yakından takip ettiğini duyurdu

Rekabet Kurumu da gıda sektöründeki oyuncuların küresel COVID-19 salgını sırasında fırsatçı bir yaklaşım sergilediğinin tespit edildiğini beyan eden bir kamuoyu duyurusu yayımladı. Rekabet Kurumu, bu oyuncuların fahiş fiyatlar uyguladığının gözlemlendiğini belirtmiş ve özellikle yaş meyve ve sebze pazarında faaliyet gösteren oyunculara dikkat çekmiştir. Rekabet Kurumu, tüketici refahını korumak ve pazarlardaki etkin rekabete zarar veren eylemleri önlemek için yetkilendirildiğinin altını çizmiştir. Rekabet Kurumu, bu fiyat artışlarını ve bu artışa katkı sağlayan tüm aktörleri yakından takip ettiğini de açıklamıştır.

Bu kapsamda Rekabet Kurumu, yaş meyve ve sebze başta olmak üzere gıda piyasasında faaliyet gösteren oyuncuları açıkça uyarmıştır. Ayrıca Rekabet Kurumu, rekabeti bozucu eylemlerde bulunan sektördeki oyunculara (üretici, aracı, taşımacı, nihai satıcı gibi her türlü oyuncuya), Rekabet Kanunu'nda öngörülen en ağır idari para cezasının uygulanacağını belirtmiştir.

Rekabet Kurumu'nun duyurusuna [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Rekabet Kurumu'nun son yıllarda gıda sektörüne ilgi gösterdiği; yaş sebze ve meyve pazarında, patates ve soğan sektöründe önaraştırma yürüttüğü göz önüne alındığında Rekabet Kurumu'nun bu duyurusu şaşırıcı olmamıştır. Her ne kadar Rekabet Kurumu'nun bu duyurusu gıda sektörüne odaklanmış olsa da bu küresel salgın sırasında özellikle doğrudan tüketiciye değen diğer sektörler de Rekabet Kurumu'nun dikkatini çekebilecektir.

### **Sonuç**

Türkiye, COVID-19 salgınına yönelik etkili tedbirler almaya devam ediyor. Market işleten tüm perakende şirketleri, İçişleri Bakanlığı tarafından öngörülen tedbirleri almalı, ilgili resmi kurum ve kuruluşların COVID-19 salgınına ilişkin duyurularını yakından takip etmelidir. Rekabet Kurumu'nun gıda sektörüne yönelik sıkı denetimi hakkındaki açıklamaları ışığında, yaş meyve ve sebze başta olmak üzere gıda piyasasında faaliyet gösteren oyuncuların rekabeti sınırlayıcı nitelikte fırsatçı yaklaşımlardan kaçınması büyük önem arz etmektedir.