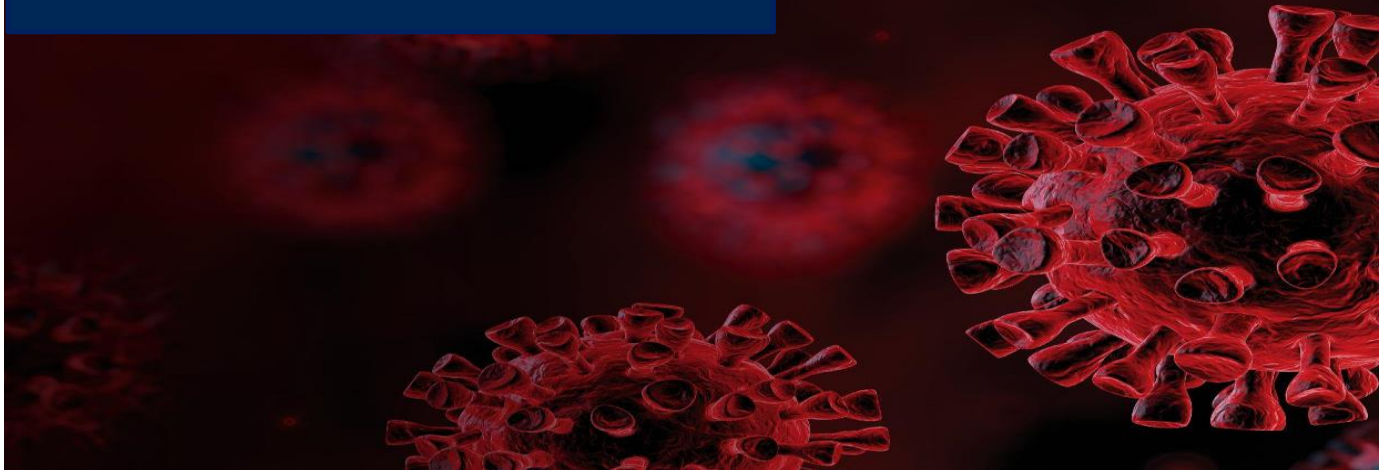


Coronavirus Resource Center



COVID-19 Checklist for Industrials, Manufacturing & Transportation ("IMT") Companies

As the 2019 Novel Coronavirus ("**COVID-19**") continues to spread across the world, the challenges for companies operating in the IMT sector are increasing. Companies across all industry sub-sectors from aviation, mobility, transportation and logistics, to industrial conglomerates, chemicals & plastics, agribusiness, and construction — are facing a number of significant business and legal issues. Here is a checklist of emerging risks and possible solutions aimed at helping IMT companies navigate the rapidly evolving situation.

1. Aviation

The aviation subsector has been impacted more significantly than any other IMT subsector. Plummeting demand due to government lockdowns, travel restrictions, constricted business travel, and general passenger concerns has had myriad consequences for airlines and aviation-related businesses. Moreover, the issues for aviation have both cause and effect roles for virtually every other sector of the global economy. Noteworthy impacts of COVID-19 to this subsector include:

- Reduced revenue and significant financial stress, with airline insolvencies likely due to the outbreak.
- Hiring freezes and workforce reductions.
- Uncertainty over airport slot allocations and usage requirements; some jurisdictions and airports have temporarily waived these rules that require an airline to maintain a certain level of operations, but there is inconsistency globally, and this relief may need to be extended.
- Compensation and other obligations to passengers for flight cancellations and disruption, such as under European Union Regulation 261.
- Decrease in orders and deliveries for aircraft OEMs, which will in turn impact parts manufacturers.
- Reduced airfreight capacity due to fewer passenger flights, causing supply chain and logistics disruption with repercussions beyond the aviation industry.
- Potential nationalization scenarios, state aid legislation, bailouts, and other government intervention for airlines.

2. Supply Chain

IMT companies have some of the most complex supply chains of any sector and thus are particularly hard hit by quarantines, travel restrictions, and other disruptions caused by the COVID-19 outbreak. Further, the IMT sector also includes companies that provide the transportation and services necessary for an effective supply chain, such as airfreight, rail, shipping, and logistics. Significant issues IMT companies are wrestling with include the following:

- IMT companies source from and have operations in multiple jurisdictions and, due to the global nature of the COVID-19 outbreak, may have difficulty reacting to and minimizing supply chain impacts. Actions to close borders and restrict movements affect not only people, but also transportation of goods, both between and within countries. Companies will experience delays and shortages, making it difficult to resume and maintain operations even after the virus has waned in some countries.
- Complex supply chains make it more difficult to identify where the "pinch" points are, in particular given the dynamic nature of the impacts of COVID-19 as it moves across the globe. To get ahead of this impact, IMT companies will need to continually update their supply chain risk assessment with new information.
- Changing manufacturing locations or suppliers quickly raises additional risks, especially because of time constraints on properly vetting such supply chain shifts to ensure technical product compliance. Risks include sourcing from regions with slave or child labor, additional customs and import/export compliance, increased risk of liability for bribery and improper influence such as under the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) or Turkish Criminal Code No. 5237, and other issues with disreputable parties and unreliable operations.

Steps to alleviate pressure on supply chains include:

- Conduct a full risk assessment on the impact of the outbreak on business activities.
- Evaluate options when core supply chains are disrupted.
- Consider whether there are alternative ways of performing the contractual obligations.
- Consider whether there are ways of mitigating the effects.
- If entering into new contracts, draft provisions clearly and comprehensively to cover eventualities such as the present outbreak, and understand implications of the law governing the contract.
- Consider the possibility of invoking force majeure clauses.
- Monitor the announcement of any new governmental or regulatory policies.

3. Insurance

The impact of COVID-19 on business continuity, supply chains and travel needs may lead to significant losses. It is important to assess and understand whether these losses may be covered by insurance policies. Companies should:

- Determine whether the insurance policies provide the right types and levels of coverage for crisis situations and are responsive to any changes in the business.
- Understand the losses they are seeking to guard against (e.g. pandemics). Determine whether these losses are covered.
- Assess the impact of force majeure on insurance arrangements.

4. Customers

Many IMT businesses will experience disruption in their ability to delivery services and products to customers as well as reduced customer demand for those services and products, and should consider measures to maintain and protect customer relationships.

- Protect the health and safety of customers in vehicles, aircraft, or other customer premises by adopting recommended hygiene practices and communicating those practices with customers.
- Monitor government health alerts and restrictions as they may apply to customer premises and ensure compliance.
- Ensure all customer communications show empathy. Communications and responses to customer social media commentary can impact customer loyalty and endure long after the containment of an outbreak.
- Maintain customer loyalty: review existing loyalty programs, and consider amending cancellation policies and offering more flexible terms.

Sanayi, Üretim ve Taşımacılık ("IMT") Şirketleri İçin COVID-19 Kontrol Listesi

2019 Yeni Tip Coronavirüs'ün ("COVID-19") dünya genelinde yayılmaya devam etmesiyle birlikte, IMT sektöründeki şirketler için zorluklar giderek artıyor. Havacılık, taşıma ve lojistik, çok şirketli endüstri holdingleri, kimyasal ve plastik üreticileri, tarım ve inşaat sektörü gibi alt sektörlerde yer alan birçok şirket önemli hukuki ve ticari zorluklarla karşılaşılıyor. IMT şirketlerinin hızla gelişen risklere ilişkin önlem alabilmeleri adına hazırladığımız kontrol listesini aşağıda bulabilirsiniz.

1. Havacılık

Havacılık sektörü, diğer tüm IMT alt sektörlerinden daha ciddi şekilde etkilendi. Ülkelerin uyguladıkları sokağa çıkma ve seyahat yasakları, sınırlı iş seyahatleri ve yolcularla ilgili genel kaygılar ile azalan talep sonucunda havayolu şirketleri ve havacılıkla ilgili sektörler üzerinde ciddi negatif etkiler doğdu. Ayrıca havacılık sektöründeki sorunlar küresel ekonomide ve diğer sektörler üzerinde de hem negatif sebepler hem de negatif sonuçlar doğurmakta. COVID-19'un bu sektöre etkileri aşağıdakilerle özetlenebilir:

- Azalan gelirler ve artan finansal gerilim ile birlikte, salgın kaynaklı muhtemel iflaslar.
- İşe alımların durdurulması ve işten çıkarmalar.
- Havaalanı slot tahsislerinde ve kullanım yükümlülüklerinde belirsizlikler; kimi ülkeler havayollarının belirli seviyelerdeki kullanımını gerektiren kuralları geçici olarak uygulamaktan vazgeçti, ancak küresel belirsizlik sebebiyle bu uygulamanın süresinin uzatılması gerekebilir.
- Avrupa Birliği'nin 261 Sayılı düzenlemesi gibi, hava yollarının yolculara karşı uçuş iptalleri sebebiyle iade ve diğer yükümlülükleri.
- Uçaklar için parça talep ve arzında yaşanan ve üreticileri olumsuz etkileyecek düşüş.
- Yolcu taşımacılığındaki düşüşe bağlı olarak azalan hava taşımacılığı kapasitesinin, havacılık sektörünün de ötesinde tedarik zinciri ve lojistik sorunlara yol açması.
- Muhtemel kamulaştırma senaryoları, kamu yardımı düzenlemeleri, kurtarma paketleri gibi havayollarına çeşitli devlet müdahaleleri.

2. Tedarik Zinciri

IMT sektöründeki şirketler çoğu sektöre nazaran daha karmaşık tedarik zinciri yapılarına sahip oldukları için karantina, seyahat sınırlamaları ve COVID-19 salgını kaynaklı sorunlardan ciddi ölçüde etkilenmektedirler. Ayrıca IMT sektörü, hava taşımacılığı, demiryolu, nakliye ve lojistik gibi etkili bir tedarik zinciri için gerekli nakliye ve hizmetleri sağlayan şirketleri de içermektedir. IMT şirketlerinin karşılaştığı önemli sorunlar aşağıdakileri içerir:

- IMT şirketleri genellikle birden fazla yargı bölgesinde faaliyet göstermektedir. COVID-19 salgınının küresel yapısı nedeniyle tedarik zinciri etkilerine karşı önlem almakta ve bu etkileri en aza indirmekte zorluklar yaşanması muhtemeldir. Sınırların kapatılması ve seyahatlerin kısıtlanması sadece insanları etkilememekte, ülke içerisinde ve ülkeler arasında mal taşımacılığı da bu süreçte etkilenmektedir. Bu dönemde şirketler ham madde tedariklerinde eksiklikler ve gecikme yaşayacaktır. Bu durumun salgının kimi ülkelerde etkisini yitirmesinden sonra dahi IMT şirketlerinin operasyonlarını sürdürmesini zorlaştırması muhtemeldir.
- COVID-19'un global ölçekte etkisini göstermesi ve bu etkilerin değişkenliği, karmaşık tedarik zinciri yapıları üzerindeki yavaşlamaların nerede gerçekleşeceğini tespitini de zorlaştıracaktır. Bu etkinin önüne geçmek için IMT şirketlerinin tedarik zincirlerine ilişkin risk değerlendirmelerini güncel gelişmeler ışığında düzenli olarak güncellemeleri gerekecektir.
- Bu dönemde, üretim noktalarında ve tedarikçilerde kısa sürede meydana gelebilecek değişiklikler, şirketlerin operasyonlarının devamı için hayati zaman kısıtlamaları da düşünüldüğünde gerekli teknik özelliklere sahip ürünlerin temini açısından da zorluklar doğurabilecektir. Bununla birlikte köle ya da çocuk işçiliğinin bulunduğu bölgelerden tedarik, ek gümrük ve ithalat/ihracat uyum gereklilikleri, ABD Yolsuzluk ve Rüşveti Önleme Yasası (FCPA) ve 5273 Sayılı Türk Ceza Kanunu gibi mevzuatlardan doğan rüşvet ve uygunsuz davranışlara ilişkin sorumluluklar ve güvenilir olmayan iş ortaklarının doğurabileceği birtakım riskler de söz konusu olabilecektir.

Tedarik zinciri üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak adına şu önlemler alınabilir:

- Salgının ticari faaliyetler üzerindeki etkisi konusunda kapsayıcı bir risk değerlendirmesi yapılması.
- Ana tedarik zincirleri etkilendiğinde alternatif seçeneklerin değerlendirilmesi.
- Sözleşme yükümlülüklerin alternatif yollarla ifasının değerlendirilmesi.
- Bu durumun etkilerini azaltmanın yolları olup olmadığının değerlendirilmesi.
- Eğer yeni bir sözleşme yapılacaksa, mevcut salgın gibi ihtimalleri kapsayan açık ve kapsamlı hükümler bulundurulması ve sözleşmeye uygulanacak olan hukukun doğuracağı sonuçların değerlendirilmesi.
- Mücbir sebep hükümlerine başvurma olasılığının değerlendirilmesi.
- Yeni hükümet politikalarının veya düzenlemelerinin dikkatle takip edilmesi.

3. Sigorta

COVID-19'un ticari hayatın devamı, tedarik zincirleri ve seyahat gerekleri üzerindeki olumsuz etkileri önemli maddi kayıplara sebebiyet verebilecektir. Bu kayıpların sigorta poliçeleri kapsamında olup olmadığının anlaşılması ve değerlendirilmesi önem arz etmektedir.

- Şirketler, sigorta poliçelerinin kriz durumları için ihtiyaç duyulan tipte ve seviyede koruma sağlayıp sağlamadığını ve bu sigorta poliçelerinin ticari hayatta uğrayabilecek zararları karşılayıp karşılamadığını belirlemelidir.

- Şirketler, sigorta ile korumayı amaçladıkları zararlarını iyi anlamalı ve bu zararların kapsam dahilinde olup olmadığını değerlendirmelidir.
- Şirketler, sigorta sözleşmelerinde yer alan mücbir sebep hükümlerinin etkilerini değerlendirmelidir.

4. Müşteriler

Birçok IMT şirketi, müşterilerine hizmet ve ürün sunma becerilerinde sorun yaşayacaktır. Bununla beraber, bu hizmet ve ürünler için müşteri talebinde azalma yaşanacaktır. Bu nedenle, IMT şirketleri müşteri ilişkilerini korumak için önlemler almalıdır. Bu önlemler aşağıdakiler olabilir:

- Önerilen hijyen uygulamalarını benimseyerek ve bu uygulamaları müşterilerle ileterek, taşıt, uçak veya tesislerdeki müşterilerin sağlık ve güvenliğini korumak.
- Hükümetin sağlık uyarılarını ve kısıtlamalarını dikkatle izlemek ve bunları tesislerinde uygulamak.
- Tüm müşteri iletişimlerinde empati kurmaya özen göstermek (Müşterilerle yapılan görüşmeler ve müşterileri sosyal medya üzerinden verilen cevaplar müşteri sadakatini etkileyebilir. Bu durum salgının sona ermesinden uzun süre sonra dahi etkisini koruyabilir.).
- Mevcut sadakat programlarını ve iptal politikalarını inceleyip daha esnek hükümlere yer vererek müşteri sadakatini korumak.