



Turkey Limits Product Promotion Representatives' Activities as Part of Measures against COVID-19 Pandemic

Recent Development

On March 19, 2020, the Turkish Medicine and Medical Devices Authority ("**TİTCK**") announced the suspension of product promotion representatives' visits to pharmacies and health organizations within the scope of measures against the COVID-19 pandemic.

What's New?

According to Article 5 of the Regulation on the Promotional Activities for Pharmaceuticals, product promotion representatives carry out promotional activities for pharmaceuticals through visits to doctors, dentists and pharmacists.

In light of the measures against the COVID-19 pandemic, the TİTCK suspended product promotion representatives' promotional activities of visits to doctors, dentists and pharmacists in all health organizations and institutions, including pharmacies. The TİTCK also announced that promotional activities could still be carried out electronically (such as e-mail and video conference).

The TİTCK's announcement is available online [here](#) (in Turkish).

Conclusion

The TİTCK continues to take active steps to protect the public against the COVID-19 pandemic in Turkey. All product promotion representatives must suspend their visits to the health organizations until further notice and follow the TİTCK's announcement in this regard.

TİTCK, COVID-19 Salgınına Yönelik Tedbirler Kapsamında Ürün Tanıtım Temsilcilerinin Faaliyetlerine Sınırlamalar Getirdi

Yeni Gelişmeler

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu ("**Kurum**"), 19 Mart 2020 tarihinde yaptığı duyuruda COVID-19 salgınının önlenmesi ile ilgili alınan tedbirler çerçevesinde ürün tanıtım temsilcilerinin eczanelere ve sağlık kuruluşlarına yönelik ziyaretleri durduruldu.

Ne Değişecek?

Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'in 5. maddesi uyarınca, sağlık meslek mensuplarına yapılacak tanıtımlar, hekim, diş hekimi ve eczacılara ürün tanıtım temsilcileri tarafından ziyaret yapılarak gerçekleştirilmektedir.

Bu kapsamda, COVID-19 salgının önlenmesi ile ilgili alınan tedbirler çerçevesinde, ürün tanıtım temsilcilerinin eczaneler dahil olmak üzere tüm sağlık kurum/kuruluşlarında hekimlere, diş hekimlerine ve eczacılara yönelik ziyaret gerçekleştirilerek ürün tanıtımı yapmalarına ilişkin faaliyetlerin durdurulmasına karar verildi. Kurum, ürün tanıtım temsilcilerinin tanıtım faaliyetlerinin elektronik ortamda (e-posta ve video konferans gibi) yapılabileceğini duyurdu.

Duyuruya [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sonuç

Kurum, COVID-19 salgınının önlenmesine ilişkin çalışmalarını sürdürüyor. Tüm ürün tanıtım temsilcileri, ikinci bir bilgilendirmeye kadar sağlık kuruluşlarına yapacakları ziyaretleri sonlandırmalı, Kurum'un bu konudaki açıklamalarını takip etmelidir.